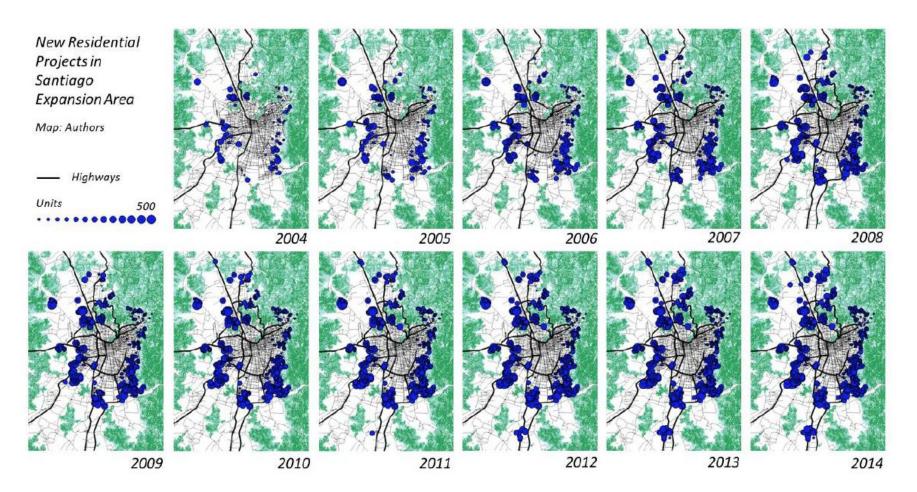


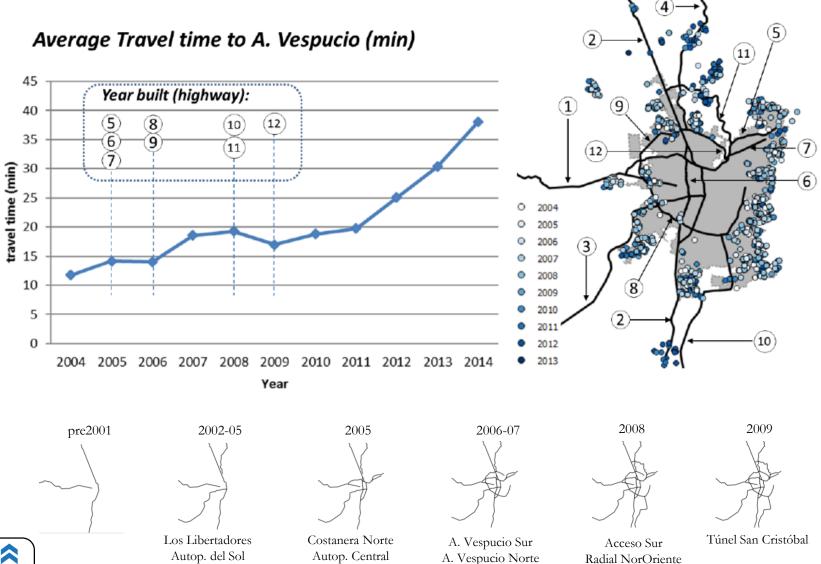
Base de datos:

Proyectos en áreas de expansión de Santiago (2004-2014)





Localización cada vez más expandida de los proyectos



Kennedy



Preguntas de investigación

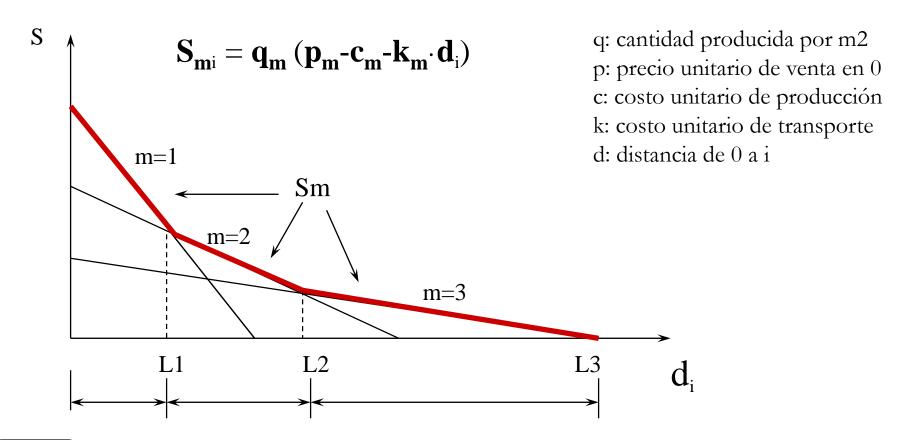
¿Por qué las personas se deciden localizar cada vez más lejos?

¿Por qué surge el patrón discontinuo de crecimiento?



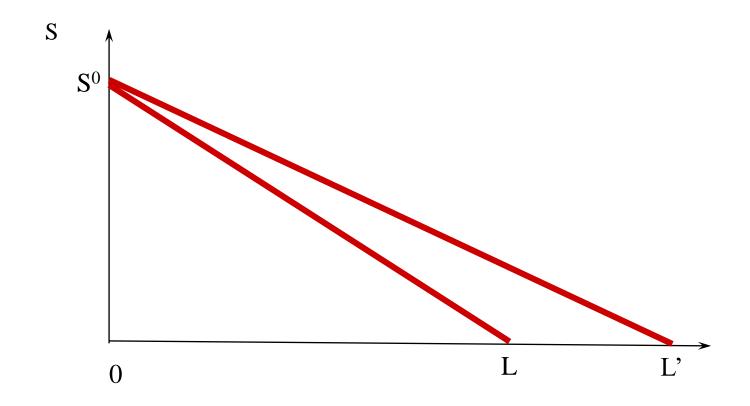
Teoría urbana clásica: trade-off entre precio y accesibilidad.

Von Thunen (1826), Alonso (1964), Mills (1967), Muth (1969)





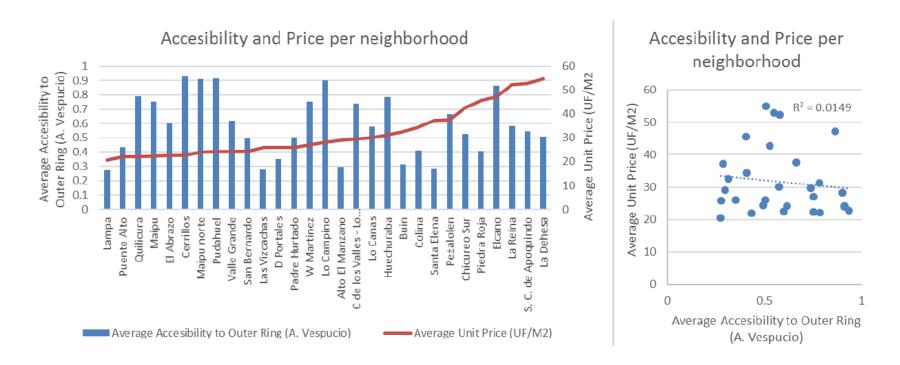
¿Qué pasa si bajan los costos de transporte?





Teoría urbana clásica: trade-off entre precio y accesibilidad.

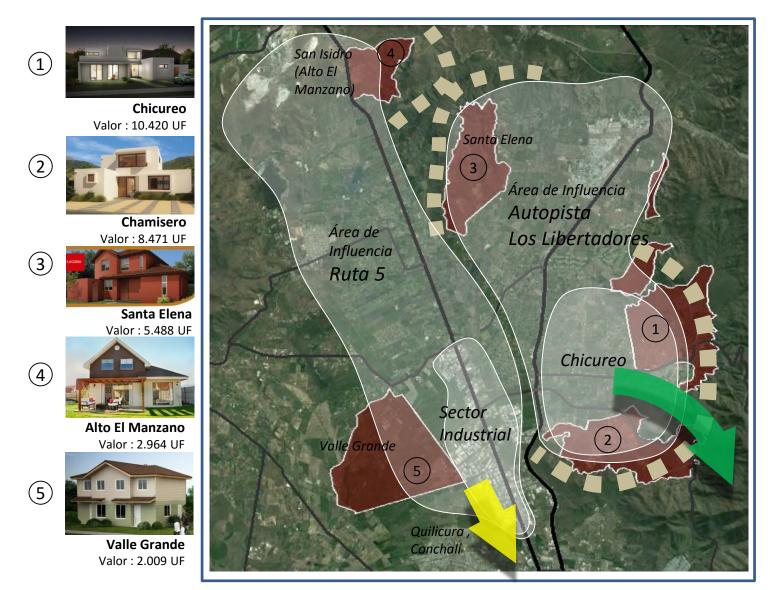
Von Thunen (1826), Alonso (1964), Mills (1967), Muth (1969)



Proyectos muestran que no hay relación (en áreas de expansión).



Proyectos Recientes: Segmentación del mercado

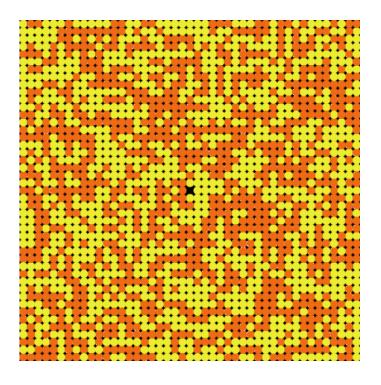




Hipótesis:

Relaciones más complejas relativas a áreas de influencia de grupos sociales y otros proyectos residenciales con ciertos perfiles sociales.

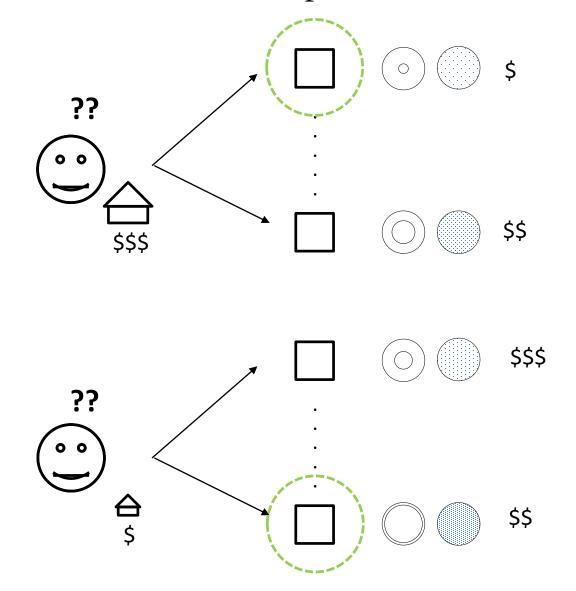
En áreas de expansión, los atributos relacionales son más importantes que los localizados.



Como el modelo de segregación de Schelling (1978), pero con relaciones asimétricas y a diferentes distancias.

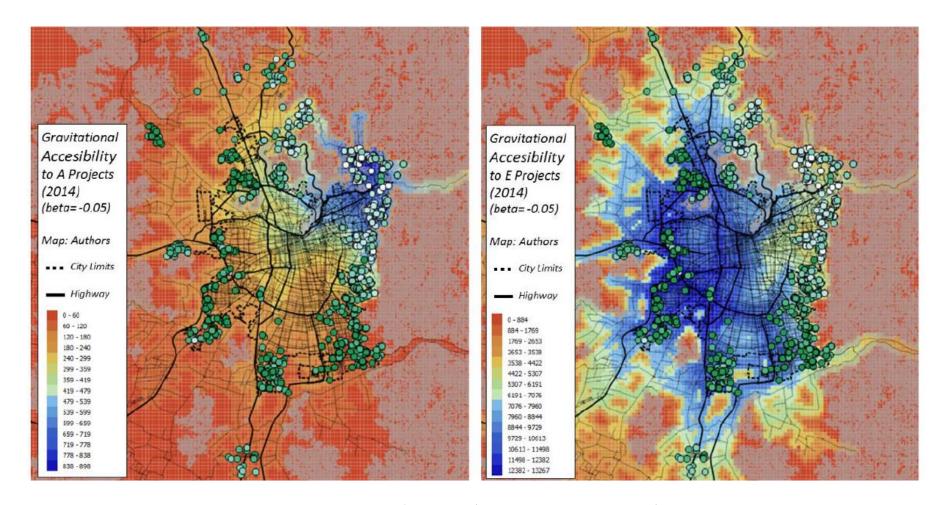


Esquema del modelo: Comportamiento del desarrollador





Atributos de las alternativas de localización

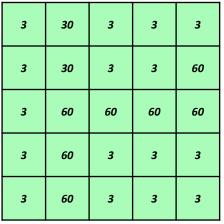


Relaciones con atributos de localizaciones distantes

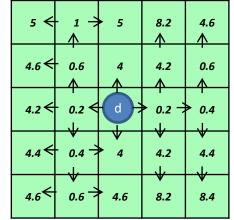


Cálculo de accesibilidad:

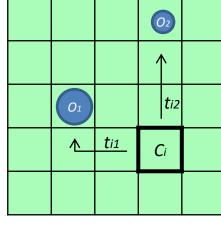
En base a grilla (Cost Surface Analysis):











Velocidades promedio en cada celda según red vial.

Tiempos acumulados desde un destino según algoritmo de Dijkstra (1959) Accesibilidad integral a múltiples destinos con diferentes importancias.

Funciones de Accesibilidad Integral (gravitacional):

(Hansen, 1959; Ingram, 1971)

Exponencial negativa:

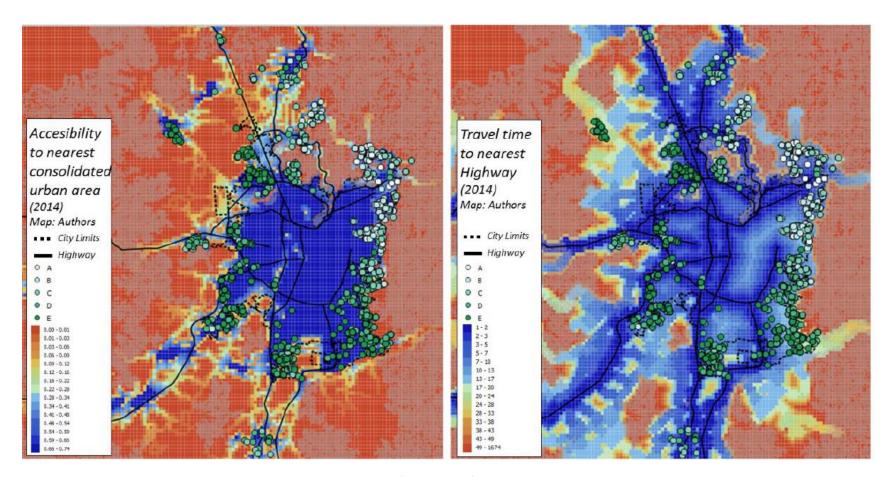
(Ingram, 1971; Geurs&van Wee, 2004)

$$Accesibilidad_{i} = \sum_{j=1}^{J} \left[\frac{o_{j}}{t_{ij}^{a}} \right]$$

$$Accesibilidad_i = \sum_{j=1}^{J} [O_j * e^{(-b*t_{ij})}]$$



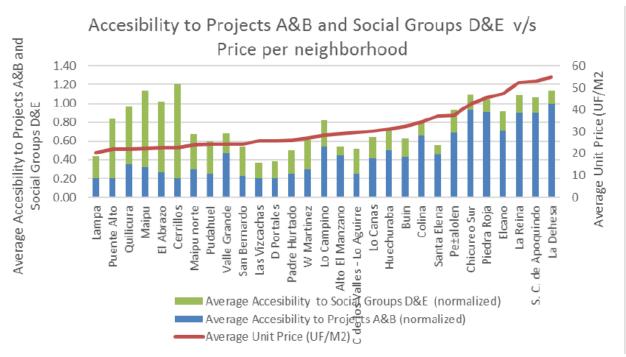
Atributos de la localización

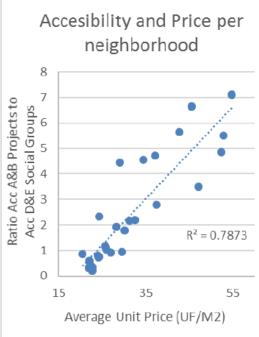


Relaciones con atributos de localizaciones cercanas



Relación Precios y Accesibilidades "Sociales"







Modelo de elección propuesto

Desarrolladores que pueden localizar 5 tipos de proyectos (clasificados según precio).

La utilidad (*profit*) de cada tipo de proyectos depende (con dif. parámetros) de los atributos de la localización y el precio de esta:

$$\pi_i^h = B_i^h - c_i^h = (\beta_i^h * X_i + \dots + \beta_I^H * X_I) - (\gamma^h * r_i)$$

La probabilidad (logit) que el desarrollador tipo h elija la zona i para desarrollar su proyecto es:

$$P_i^h = \frac{exp(\pi_i^h)}{\sum_{i \in \Omega} exp(\pi_i^h)} \quad \forall h$$

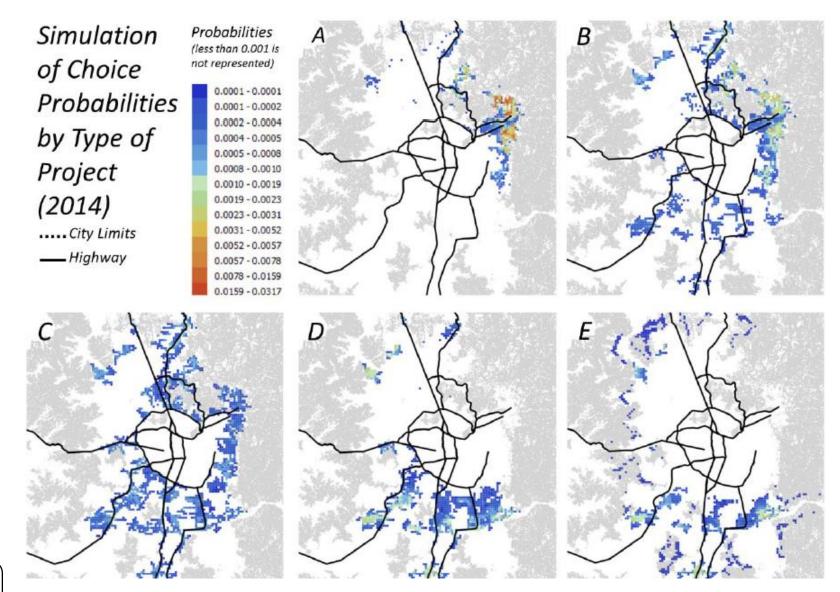


Resultados de la estimación

MODEL RESULTS			Final log-likelihood	-84176 214959	
			Likelihood ratio test		
	ı	ı	T	1	
Variable Type	Variable	Project Type	Parameter Name	Value	t-test
Gravitational Long Distance Relations	Acc_DE	Α	Acc_DE_pr_A	-8.98000	-1.45
		В	Acc_DE_pr_B	-3.26000	-1.85
		С	Acc_DE_pr_C	0.46700	0.45
		D	Acc_DE_pr_D	1.38000	1.41
		E	Acc_DE_pr_E	2.57000	2.73
	Acc_Pr_A+B	Α	Acc_Pr_A+B_pr_A	0.00216	3.63
		В	Acc_Pr_A+B_pr_B	0.00068	2.6
		С	Acc_Pr_A+B_pr_C	-0.00022	-0.97
		D	Acc_Pr_A+B_pr_D	-0.00307	-7.28
		E	Acc_Pr_A+B_pr_E	-0.00683	-8.46
Cell Attributes	Density	Α	Density_pr_A	-0.00835	-3.46
		В	Density_pr_B	-0.00473	-7.02
		С	Density_pr_C	-0.00372	-9.87
		D	Density_pr_D	-0.00138	-6.16
		Е	Density_pr_E	-0.00030	-1.51
	Plot_Value	Α	Plot_Value_pr_A	0.00006	0.88
		В	Plot_Value_pr_B	-0.00006	-1.56
		С	Plot_Value_pr_C	-0.00014	-3.1
		D	Plot_Value_pr_D	-0.00081	-6.09
		Е	Plot_Value_pr_E	-0.00088	-3.93
Short distance nearest destination relation	Acc_Near_U rban	Α	Acc_Near_Urban_pr_A	10.50000	5.27
		В	Acc_Near_Urban_pr_B	7.08000	12.78
		С	Acc_Near_Urban_pr_C	5.58000	16.59
		D	Acc_Near_Urban_pr_D	7.92000	19.86
		E	Acc_Near_Urban_pr_E	7.01000	17.26
	t_t_Near_H way	А	t_t_Near_Hway_pr_A	-0.01530	-0.88
		В	t_t_Near_Hway_pr_B	-0.02450	-2.67
		C	t_t_Near_Hway_pr_C	-0.01910	-3.51
		D	t_t_Near_Hway_pr_D	-0.00652	-1.83
		E	t_t_Near_Hway_pr_E	-0.00349	-1.14
	Acc_Near_I ndustry	A	Acc_Near_Industry_pr_A	-0.00413	-1.78
		В	Acc_Near_Industry_pr_B	-0.00264	-4.22
		C	Acc_Near_Industry_pr_C	-0.00070	-2.34
		D	Acc_Near_Industry_pr_D	0.00048	1.6
		E	Acc_Near_Industry_pr_E	0.00170	5.54



Calculo de Probabilidades de localización por tipo



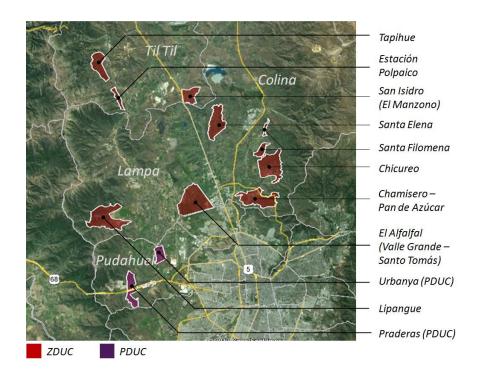


Conclusiones y trabajo futuro

Planificación por condiciones: ¿qué efectos puede generar sobre el territorio?

¿Qué nivel de (des)incentivos se pueden plantear para controlar la expansión de la ciudad? : desarrollo de modelo de precios de suelo (variables latentes).

Simulación para validar el modelo



Modelo de demanda que interactúe con modelo de oferta



